

# Van data naar BusinessLine

De collectief vervoersoplossing binnen de Brainportregio



Hoe houden we de bedrijventerreinen in de Brainportregio bereikbaar? Door reizigers te enthousiasmeren om anders te reizen. En door er voor te zorgen dat er minder wielen op de weg zijn.

Maar wat nu als voor een deel van de werknemers de fiets of het OV geen goede alternatieven zijn voor de auto? Omdat ze te ver wonen om te fietsen. Of omdat het huidige OV echt geen haalbare oplossing biedt.

Met behulp van postcode-data hebben we samen met werkgevers deze reizigersstromen in de regio inzichtelijk gemaakt. Speciaal voor deze reizigers ontwikkelen we de BusinessLine. Niet vanuit een ivoren torentje, maar samen met de potentiële passagiers. Hoe?

## FASE 1

Vooronderzoek bij 20 werkgevers en reizigers

### Welke belemmeringen zien mensen rondom de BusinessLine? En wat kunnen we daar tijdens de ontwikkeling al aan doen?



**Auto is routine, een andere manier van reizen is gedoe**  
Aanmelding en gebruik van BusinessLine eenvoudig maken



**Hoge kosten OV voel je iedere keer bij inchecken**  
Duidelijk maken van verborgen auto kosten. En de BusinessLine financieel aantrekkelijker maken



**Afhankelijk van tijden/haltes. Wat als de bus te laat is of wanneer ik plotseling weg moet?**  
Frequente vertrekmomenten, juiste haltes, deelmobiliteit



**Eerder uit een vergadering stappen is nog niet geaccepteerd**  
Maak afspraken over werktijden en creëer nieuwe norm



**Reizen met OV is gedoe en duurt vaak langer**  
Bus over busbaan, langs de file rijden en hoge frequentie

## FASE 2A

Enquête onder 274 potentiële reizigers voor wie de BusinessLine een goed alternatief is

### Is de potentiële reiziger voornemens gebruik te maken van de BusinessLine? Welke drempels en drijfveren zijn er:



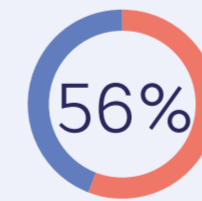
Vind het reizen per bus suf. Aan het imago zal het dus niet liggen.



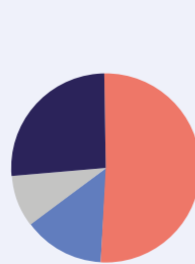
49% Vind het niet erg om rekening te moeten houden met een dienstregeling.



87% Door met collectief vervoer te reizen draag ik bij aan het milieu.



Zou er van balen als ze in de file voorbij worden gereden door de Business Line die over de vluchtstrook rijdt.



**Hoeveel dagen wil je met BusinessLine reizen?**  
Iedere werkdag  
Weet ik nog niet  
Tenminste 1 dag  
De helft van mijn werkdagen



67% Reist nu met de auto naar zijn werkplek.

#### Belangrijk voor het reizen met de BusinessLine

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Frequentie zelf kunnen kiezen   | 70% |
| Een financiële beloning krijgen | 16% |
| Wi-Fi netwerk                   | 50% |
| Flexibele werktijden            | 46% |
| Reistijd wordt werktijd         | 50% |

#### Nadelen aan het reizen met de auto

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| In de file staan / filerijden | 41% |
| Wegwerkzaamheden              | 21% |
| Zoeken naar een parkeerplaats | 59% |
| Concentreren op de weg        | 29% |
| Vervuiling van het milieu     | 38% |
| Auto-onderhoud                | 17% |

## FASE 2B

Customer Journey onderzoek van ruim 250 reizigers tijdens 15 BusinessLine proefritten

### Voordelen van reizen met de BusinessLine:

**Relaxen:** Niet zelf hoeven opletten en direct afschakelen van werk.

**Directe route:** Met minimale haltes en zonder overstap naar kantoor en terug. Parkeerplaats zoeken is verleden tijd.



### Wanneer stapt men in? De succesfactoren:

**Werkgever biedt voorwaarden:** Reistijd moet als werktijd worden gezien, reiskostenvergoeding handhaven en betaald parkeren (invoeren).

**Langs de file rijden:** De BusinessLine wordt aantrekkelijker door deze te laten rijden over de busbaan (bijv. Kempenbaan) en de vluchtstrook.

**Frequentie ritten:** Je pakt makkelijker een bus als deze vaak gaat.

**Goede WiFi:** Om te kunnen werken tijdens de rit is een veilige en sterke verbinding nodig.

**Reistijd:** De werkplek bereiken binnen maximaal 1,5x de reistijd die je met de auto kwijt bent.

**Veilige stalling:** Bij opstaphaltes moet een betrouwbare plek zijn voor het parkeren van de auto of fiets.

**“Alleen al dat de bus over de Kempenbaan busbaan rijdt, scheelt mij 20 minuten ten opzichte van de auto!”**

## FASE 3

Implementatie BusinessLine op de weg

Ben jij een werkgever en onderzoek je graag of de BusinessLine een interessante aanvulling is op jullie mobiliteitsaanbod? Neem dan contact op met projectleider Rob Soeters: [rob.soeters@brainportbereikbaar.nl](mailto:rob.soeters@brainportbereikbaar.nl)

**brainport\_**  
**bereikbaar**