

# In 6 stappen naar deelname aan de BusinessLine

De Business Line is collectief(bus)vervoer van en naar bedrijventerreinen in de Brainportregio. Opgezet voor forenzen die geen duurzaam alternatief voor de auto hebben. Om de BusinessLine aan te kunnen bieden binnen uw organisatie doorloopt u de volgende 6 stappen:

1

## Bliksem inventarisatie

### Hoe kansrijk is de BusinessLine voor uw organisatie

Onderstaande vragen geven inzicht hoe kansrijk de inzet van de BusinessLine is voor uw organisatie.

- Wat is de grootte van uw organisatie?
- Werken uw medewerkers doorgaans binnen kantoorruimten en/of in ploegdiensten?
- Ontvangen uw medewerkers een reiskostenvergoeding?
- Hoeveel leaseauto's heeft uw organisatie?
- Wat is de vestigingsplaats van uw locatie(s)?



2

## Mobiliteitscan

### Inzicht in uw aantallen

Hoeveel van uw medewerkers komen eigenlijk in aanmerking om te reizen met de BusinessLine? Mocht u daar zelf nog geen inzicht in hebben dan is er de (voor u kosteloze) mobiliteitsscan. Deze scan maakt dit snel en eenvoudig inzichtelijk op basis van anonieme postcodedata van uw medewerkers. U levert de data aan, wij leveren het inzicht.



4

## Realisatieplan

### Zijn de wensen uit stap 3 realiseerbaar?

Kunt u aanhaken op een bestaande route? Zijn er extra haltes nodig op bestaande lijnen? Of zetten we samen in op nieuwe routes en haltes? In het realisatieplan beschrijven we wat er nodig is. Dit is afhankelijk van een aantal elementen op de route zoals creëren of upgraden van haltes, kan de bus over de vluchtstrook, uw investering (samen met andere geïnteresseerde werkgevers), etc.



3

## Routescan

### Bepalen van de meest kansrijke routes

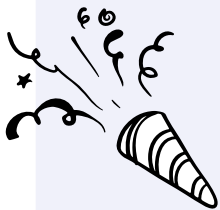
Wat zijn logische routes en haltes voor uw medewerkers? Dit bekijken we aan de hand van de aantallen die uit de mobiliteitsscan zijn gekomen. We maken inzichtelijk of het interessant is om in te stappen op bestaande en/of nieuwe routes op basis van uw gegevens, en die van andere werkgevers langs de route. Deze resultaten bespreken we met u, voor we een realisatieplan kunnen opstellen.

5

## Formaliseren

### De overeenkomst verzegelen en vieren

Kan iedereen zich vinden in het realisatieplan en het financiële plaatje? Dan kan de samenwerking vastgelegd worden in een overeenkomst. Met de BusinessLine groeit uw mobiliteitsaanbod, is uw personeel snel/veilig op locatie, kunt u in een groter gebied personeel werven en verminderd de noodzaak parkeerruimte beschikbaar te stellen. Iets om trots te delen met uw medewerkers en relaties.



6

## Start BusinessLine

### Uw mobiliteitsaanbod duurzaam aangevuld

Wij zorgen voor BusinessLinebussen langs de overeengekomen routes en haltes. Of uw medewerkers instappen is afhankelijk van de manier waarop u ze daartoe verleidt. Brainport Bereikbaar geeft u graag tips en tools om de gedragsverandering bij uw medewerkers te stimuleren.



Bent u enthousiast over het inzetten van de BusinessLine binnen uw organisatie? Neem dan contact op met Rob Soeters via [rob.soeters@brainportbereikbaar.nl](mailto:rob.soeters@brainportbereikbaar.nl)

[www.brainportbereikbaar.nl](http://www.brainportbereikbaar.nl)

brainport  
bereikbaar